

Online marketing trainingen.

STAP-budget: Krijg tot wel € 1.000,- vergoed
voor een online marketing training.

Wat is het STAP-budget?

STAP-budget is een subsidie die beschikbaar wordt gesteld vanuit de Nederlandse overheid. De subsidie is beschikbaar vanaf 1 maart 2022. De afkorting STAP staat voor Stimulering Arbeidsmarkt Positie en het is een subsidie waarbij het mogelijk is om 1.000,- euro aan te vragen voor scholing en ontwikkeling. Het STAP-budget vervangt de huidige fiscale aftrek van scholingskosten. Dit doet de overheid om mensen een betere kans te geven op de arbeidsmarkt.

Voor wie is het STAP-budget?

Het STAP-budget is voor Werkenden en Werkzoekenden. Er zijn drie voorwaarden verbonden aan het aanvragen van jouw subsidie:

- Je bent ouder dan 18 jaar en je hebt de AOW-gerechtigde leeftijd nog niet behaald.
- Je bent een EU-burger of partner van een EU-burger.
- Je bent minstens 6 maanden lang in Nederland verzekerd voor de volksverzekeringen.

Voor welke trainingen geldt het STAP-budget?

Alle trainingen die namens Teach Digital worden aangeboden maken aanspraak op de subsidie van het STAP-budget. Veel trainingen zijn hierdoor zelfs geheel gratis!

Wat zijn de aanvraagtijdstippen?

Het budget kan worden aangevraagd in de volgende tijdstippen. Wanneer je je inschrijft voor één van onze online marketing trainingen dan helpen wij je met de aanvraag.

- **Aanvraagtijdstip vanaf 1 juli**
Voor cursussen en opleidingen met een startdatum van 29 juli 2022 tot en met 30 november 2022.
- **Aanvraagtijdstip vanaf 1 september**
Voor cursussen en opleidingen met een startdatum van 29 september 2022 tot en met 31 januari 2023.
- **Aanvraagtijdstip vanaf 1 november**
Voor cursussen en opleidingen met een startdatum van 29 november 2022 tot en met 31 maart 2023.

Hoe kan je STAP-budget aanvragen?

Het STAP-budget is simpel aan te vragen door de volgende vijf stappen te doorlopen:

1

Kies je training

Bepaal welke training de juiste keuze is voor jou.

2

Voorinschrijving bij Teach Digital

Doe een voorinschrijving bij Teach Digital via de STAP-budget pagina op onze website. Vervolgens ontvang je van ons, per e-mail, jouw STAP-aanmeldingsbewijs. Dit aanmeldingsbewijs is essentieel en heb je nodig om jouw STAP-budget bij het UWV aan te vragen.

3

Dien je aanvraag in bij het UWV

Log in met je DigiD op het STAP-portaal bij het UWV en dien jouw definitieve inschrijving in.

4

Het UWV beoordeelt je aanvraag

Binnen 4 weken ontvang je een bericht van het UWV of jouw aanvraag is goedgekeurd.

5

Start met je training

Je inschrijving is nu definitief. Teach Digital regelt alles zodat jij zorgeloos kunt starten met je training.

Teach Digital Academy

Je wilt starten met online marketing, maar je weet niet hoe. Er zijn veel verschillende mogelijkheden om jezelf of je bedrijf online onder de aandacht te brengen, maar cursussen zijn vaak niet praktisch en de begeleiding is schaars. Je wordt dus op jezelf aangewezen. En dat wil je niet.

Wij begrijpen dit. Daarom combineren wij de kracht van online leren met persoonlijke begeleiding door een online marketing professional. Jouw online marketing coach staat je bij tijdens het hele traject en zorgt voor praktijkopdrachten op maat. Online Marketing Training door Teach Digital betekent samen werken aan jouw toekomst.

Deze unieke mix zorgt ervoor dat jij binnen no-time stappen zet met jouw online marketingstrategie. Je leert waar en wanneer je wilt, bepaalt jouw eigen planning en past de opgedane kennis meteen toe in praktijk. En dit alles onder begeleiding van jouw persoonlijke online marketing coach.

NRTO gecertificeerd & opleidingspartner UWV

De Teach Digital Academy is sinds 2022 toegetreden als lid bij de Nederlandse Raad voor Trainingen en Opleidingen. Hier zijn wij enorm trots op! Het keurmerk staat voor erkenning van kwaliteit en professionaliteit. Dit betekent dat al onze trainingen en opleidingen van de hoogste kwaliteit zijn. Hierdoor ben jij ervan verzekerd dat alles wat je leert relevant is en getoetst is op deskundigheid.

Voor het waarborgen van de kwaliteit van onze academy zijn wij wekelijks bezig met het doorvoeren van updates en feedback. Wij vinden dit van enorm belang, omdat online marketing nooit stil staat. Zo leer jij altijd de meest actuele en belangrijke informatie, features en nieuwtjes die betrekking hebben tot online marketing.

Mede door de kwaliteit van onze trainingen en opleidingen zijn wij opleidingspartner van het UWV, op het onderdeel online marketing. Dit betekent dat al onze trainingen in aanmerking komen voor het STAP-budget.



Hoe ziet het leertraject eruit?



Populair leertraject

SEO training

Wil jij topposities behalen in Google en andere zoekmachines, maar mis je de basiskennis en ervaring? Deze training helpt je in 4 weken succesvol te worden met zoekmachine optimalisatie (SEO).

- ✓ De laatste trends en inzichten op gebied van zoekmachine optimalisatie.
- ✓ Zorg ervoor dat je gevonden wordt wanneer een potentiële klant op zoek is.
- ✓ Alle stappen voor het behalen van topposities in Google.
- ✓ Intensieve begeleiding & praktijkopdrachten.



E-learning & 1-op-1 coaching



4 weken

van € 825,-
excl. BTW

voor € 0,- excl. BTW
(met STAP-budget)

In deze brochure wordt een selectie van onze trainingen getoond,
bekijk alle trainingen op: www.ram-marketing.nl/online-marketing-cursus/

Inhoud en leerdoelen

In vier stappen bereiden wij je voor om topposities te behalen in Google.

1. Doelstellingen, KPI's en persona's

Omschrijf je doelgroep(en), bepaal doelstellingen en zet deze doelstellingen om in meetbare KPI's.

2. Voorbereiding op SEO

Je wilt de resultaten meten, daarom beginnen we met het instellen van tools als Google Search Console en Bing Webmaster Tools.

Daarnaast is het essentieel om zoekwoorden te bepalen waarop je je gaat focussen. We leren je hoe je door middel van een zoekwoorden onderzoek ontdekt welke zoektermen je doelgroep gebruikt.

3. Alle ins en outs van SEO

Nu is het tijd om echt aan de slag te gaan met de verschillende onderdelen van zoekmachine optimalisatie. Onder andere 'On-page SEO', 'Off-page SEO' en 'Technische SEO' komen aan bod. Uiteraard zit de training boordevol tips & tricks, do's & dont's en handige checklisten.

4. Optimaliseren

Wanneer je website voldoet aan de laatste standaarden van Google dan wordt je website beter gevonden. Dit is echter niet voldoende om de topposities te bemachtigen. Hiervoor moet je structureel aan de slag met dit onderwerp, wij leren je wat je moet doen.

Wat heb je gedaan na deze training?

Na dit traject heb jij je website geoptimaliseerd voor Google, hierdoor is je website beter vindbaar. Je hebt...

- ...een zoekwoorden onderzoek gedaan.
- ...Google Search Console geconfigureerd.
- ...Google Mijn Bedrijf geoptimaliseerd.
- ...on-site SEO problemen opgelost.
- ...landingspagina's geschreven.
- ...geleerd hoe je ervoor zorgt dat jouw website een hoge autoriteit krijgt.

Populair leertraject

Google Analytics training

Wil je inzichten krijgen in het gedrag van websitebezoekers? En deze data gebruiken om de resultaten van je website én van campagnes te verbeteren? Deze training helpt je in 4 weken succesvol te worden met Google Analytics.

- ✓ Verkrijg nieuwe en voorspellende inzichten over het gedrag van jouw klanten.
- ✓ Leer hoe je Google Analytics zo instelt dat privacy van websitebezoekers gewaarborgd is.
- ✓ Ontdek waarom bezoekers geen bestelling doen of formulier invullen.
- ✓ Ontdek welke campagnes voldoende omzet of leads opleveren én welke juist niet.
- ✓ Leer hoe je data omzet in concrete actiepunten om de resultaten van je website en campagnes te verbeteren.



E-learning & 1-op-1 coaching



4 weken

van € 825,-
excl. BTW

voor € 0,- excl. BTW
(met STAP-budget)

In deze brochure wordt een selectie van onze trainingen getoond,
bekijk alle trainingen op: www.ram-marketing.nl/online-marketing-cursus/

Inhoud en leerdoelen

Het traject behandelt alles wat betrekking heeft op Google Analytics voor jouw website. Je gaat leren om Google Analytics en Google Analytics 4 in te stellen voor jouw bedrijf. Ook leren we je wat je met alle features kunt bereiken. In drie stappen bereiden wij je voor op Google Analytics.

1. Introductie van Google Analytics (4)

Voordat we daadwerkelijk starten is het belangrijk dat de basis van Google Analytics, alle functionaliteiten en de verschillende cijfers duidelijk zijn uitgelegd. Hier starten wij dus mee!

2. Instellen van Google Analytics (4)

Google Analytics verzamelt data over de bezoeken aan jouw website. Het is een essentiële tool voor de inzet van online marketing en we willen daarom het belang ervan benadrukken. Om het maximale uit Google Analytics te halen is het belangrijk om de basisinstellingen goed te zetten. Dit wordt vaak vergeten, daarom leggen wij hier tijdens deze training extra nadruk op.

3. Instellen van Google Analytics (4) geavanceerd

Nu gaan we ons richten op de meer geavanceerde instellingen. Om alle functionaliteiten van Google Analytics optimaal te benutten gaan we je leren om de volgende onderwerpen in te stellen voor jouw website:

- Gebeurtenissen & Doelen
- Reguliere expressies
- Doelgroepdefinities aangepaste doelgroepen
- Site search & query parameters
- Diepere integratie met Google Ads
- Het meten van cross-platform campagnes

Wat heb je gedaan na deze training?

Na dit traject weet je alle ins-en-outs over Google Analytics. Je hebt...

- ...de tracking code van Google Analytics op de website geplaatst.
- ...gebeurtenissen & doelen ingesteld.
- ...doelgroepdefinities voor aangepaste doelgroepen ingesteld.
- ...site search & query parameters ingesteld.
- ...integratie met Google Ads ingesteld.
- ...geleerd over het meten van cross-platform campagnes.
- ...kennis opgedaan over hoe je jouw website meetbaar kunt maken.
- ...geleerd hoe je het beste je doelgroep kunt analyseren met Google Analytics.
- ...geleerd hoe je data omzet in concrete actiepunten om de resultaten van campagnes te verbeteren.

Populair leertraject

Training effectieve website

Wil jij een website die wél aanvragen en bestellingen oplevert? Maar mis je kennis en ervaring? Na onze training effectieve website weet jij exact wat je moet doen om dit voor elkaar te krijgen.

- ✓ Inzicht in gedrag van jouw doelgroep.
- ✓ Analyseren en optimaliseren van je website.
- ✓ Doelgroep overtuigen door middel van een effectieve website.
- ✓ Intensieve begeleiding & praktijkopdrachten.



E-learning & 1-op-1 coaching



4 weken

van € 825,-
excl. BTW

voor € 0,- excl. BTW
(met STAP-budget)

In deze brochure wordt een selectie van onze trainingen getoond,
bekijk alle trainingen op: www.ram-marketing.nl/online-marketing-cursus/

Inhoud en leerdoelen

In zes stappen bereiden wij je voor om je website zo in te richten dat bezoekers overgaan tot actie.

1. Bepaal doelstellingen, doelgroepen & KPI's

Allereerst omschrijf je doelgroep(en), bepaal je doelstellingen en zet je deze doelstellingen om in meetbare KPI's.

2. De essentie van conversie optimalisatie & leadmarketing

Jouw bezoekers hebben verschillende redenen om deze te bezoeken. Het is belangrijk dat jouw website effectief is ingericht zodat jij aanbiedt waar jouw doelgroep naar opzoek is. Dit heb je nodig om je doelgroep te overtuigen van jouw product of dienst via jouw website.

3. Analyseren van je website

Nu ga je aan de slag met het analyseren van jouw website. Voordat je iets kunt oplossen is het belangrijk om het probleem te achterhalen. Daarom ga je tijdens dit stadium probleempunten in kaart brengen.

4. Oplossingen in kaart brengen d.m.v. userstories en wireframes

Wanneer je organisch hebt afgerond ga je leren over configuratie van de doelgroep om vervolgens te adverteren via Twitter. Daarna leer je de statistieken van de campagnes te analyseren om ze uiteindelijk te optimaliseren.

5. Definiëren en inzetten van leadmarketing

Het plan voor een effectieve website ligt nu klaar. Je gaat zelfstandig aan de slag met het definiëren en inzetten van leadmarketing om je doelgroep te overtuigen.

6. Website doorontwikkelen en optimaliseren op basis van data

Tijdens de training heb je geleerd dat het optimaliseren van je website een continu proces is. Nu je precies weet wat je moet doen om de website in te richten is het zaak om te blijven ontwikkelen en optimaliseren op basis van data.

Wat heb je na deze training gedaan?

Na deze training heb je...

- ...doelstellingen, doelgroepen & KPI's bepaald.
- ...de essentie van conversie optimalisatie & leadmarketing geleerd.
- ...je website geanalyseerd op verschillende fronten.
- ...oplossingen in kaart gebracht door middel van userstories en wireframes.
- ...geleerd over het definiëren en inzetten van leadmarketing.
- ...geleerd hoe je jouw website kunt doorontwikkelen en optimaliseren op basis van data.

Ervaringen

Cursist review

“Wat ik fijn vond aan de Academy is de verhouding tussen begeleiding en self-learning. Het is fijn om op deze manier ‘rugdekking’ te krijgen in online marketing!”

Jacco Roukens | MisterSales

Cursist review

“Cijfer: ruime 8, ik ben heel tevreden over de inhoud van de Academy. De interactie is ook goed.”

Liesbeth Rutten | IBK

Cursist review

“Dankzij de Academy hebben wij onze online strategie staan. De begeleiding van Teach Digital was professioneel, effectief en praktisch.”

Willem Prinsen | Solidus Solutions

Cursist review

“Dankzij de cursus heb ik mijn kennis bijgeschaafd en kan ik mijn nieuwe kennis toepassen in mijn dagelijkse werk. Ik kan deze cursus adviseren aan iedereen die zijn affiniteit met en kennis van online marketing wil vergroten.”

Chris Wenzel | Barista Hotelware

Cursist review

“Kortgezegd helpt de Academy (en de coaching van Teach Digital) mij bij het stapsgewijs behalen van de doelstellingen door per module kennis op te doen en die kennis ook in de praktijk te brengen.”

Wendy Hertgers | Ilionx

Cursist review

“Cijfer: een 8 of een 9. Alles zit er gewoon in. Daarnaast als je Teach Digital belt dan krijg je zo snel mogelijk hulp. Ik ben dus tevreden.”

Tamara van Leeuwen | Convenient4u

 085 - 303 84 82
 info@ram-marketing.nl
 www.ram-marketing.nl
 Aarhusweg 2-10
9723 JJ Groningen

